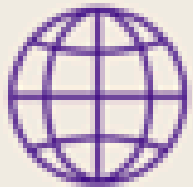
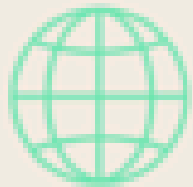




Sustainability, Tourism & Web Marketing

 **SARAVITALI** 

www.sustainabletourismworld.com



Mi presento

Sono Sara Vitali, sono una professionista del settore turismo con vasta esperienza nell'interazione tra sostenibilità e mercato acquisita lavorando per il turismo e no profit sia in Italia che all'estero.

La mia missione è aiutare gli operatori turistici e le destinazioni a crescere avendo un impatto positivo, senza richiedere enormi investimenti attraverso corsi di formazione e consulenza.



Conoscenze e Competenze

TURISMO

- analisi soddisfazione Clienti e
- customer care
- Booking & prenotazioni
- Ospitalità
- Mercato e trend
- Cultura e necessità



Conoscenze e Competenze

SOSTENIBILITA'

- Project planning & Management
- Project design
- Ecolabel & certificazioni
- Responsabilità sociale d'impresa
- Global Reporting Initiative (GRI)
- Standards di sostenibilità (GSTC, GRI, ECOLABEL, ISO, ESG)
- inclusività e accessibilità
- Sostenibilità e greenwashing



Conoscenze e Competenze

MARKETING

- SEO e SEM
- Marketing di contenuto
- Marketing di relazione
- Social Media Marketing
- ADS (Facebook, IG, Google, Linkedin)
- Analisi (concorrenti, mercato, comunicazione)



Conoscenze e Competenze

GESTIONE

- Prenotazione e booking:
 - OTA (booking.com, Airbnb e altri),
 - recensioni (Tripadvisor, Google e altro)
 - Prenotazione e comunicazione (slope.com, sito web, email, newsletter, privacy).
- Amministrazione: Turismo 5, programmi di fatturazione elettronica, ebank, pagamenti.
- Risorse umane: fino a 5 dipendenti.
- Gestione di cibi e bevande
- Gestione dei fornitori.

Turismo sostenibile

Dal 2011 ad oggi. Un breve sommario

Dal 2011 ho collaborato con organizzazioni internazionali e italiane per lo sviluppo di progetti nell'ambito del turismo sostenibile.

- Ecodyfi, Galles (nel 2011);
- Devon County Council e Comunità Montana Valli del Lario e del Ceresio (nel 2012);
- Tony Charters and Associates (Australia, nel 2013 /2014);
- Betulla network in Casentino (2014 - 2015);
- The Long Run (2015);
- Istituto Oikos ONLUS (Milano) per il progetto Non Solo Lago nel 2015 e 2016.

Più recentemente (dal 2017 circa) ho applicato le mie competenze in particolare alle mie attività Slow Lake Como prima e Hotel Lovenò a seguire.

Ad aprile 2021 e febbraio 2022 ho insegnato presso la IATH Academy (International Academy of Tourism and Hospitality) a Cernobbio.

Nel corso del 2021 ho creato il mio corso "Come iniziare nel turismo aspirando al meglio"

Dal 2022 collaboro con organizzazioni no profit e colleghi professionisti per la scrittura di progetti con finalità partecipazione a bandi.



Manager Hotel Lovenno SAS

2019 - attualmente

Gestisco con la mia famiglia Hotel Lovenno, mi occupo in particolare di booking, amministrazione, partnership, social e sostenibilità. Siamo operativi e presenti in hotel perciò non esistono per noi ruoli ben definiti.



Partner Slow Lake SRL

2017 - 2022

Da sempre sono stata referente per la sostenibilità in Slow Lake. Oltre a questo ho avuto diversi ruoli in Slow Lake Como e Slow Travel and Tourism (la nostra agenzia viaggi incoming) dalla gestione dei social media e dei contenuti del sito, alla organizzazione delle partnership.

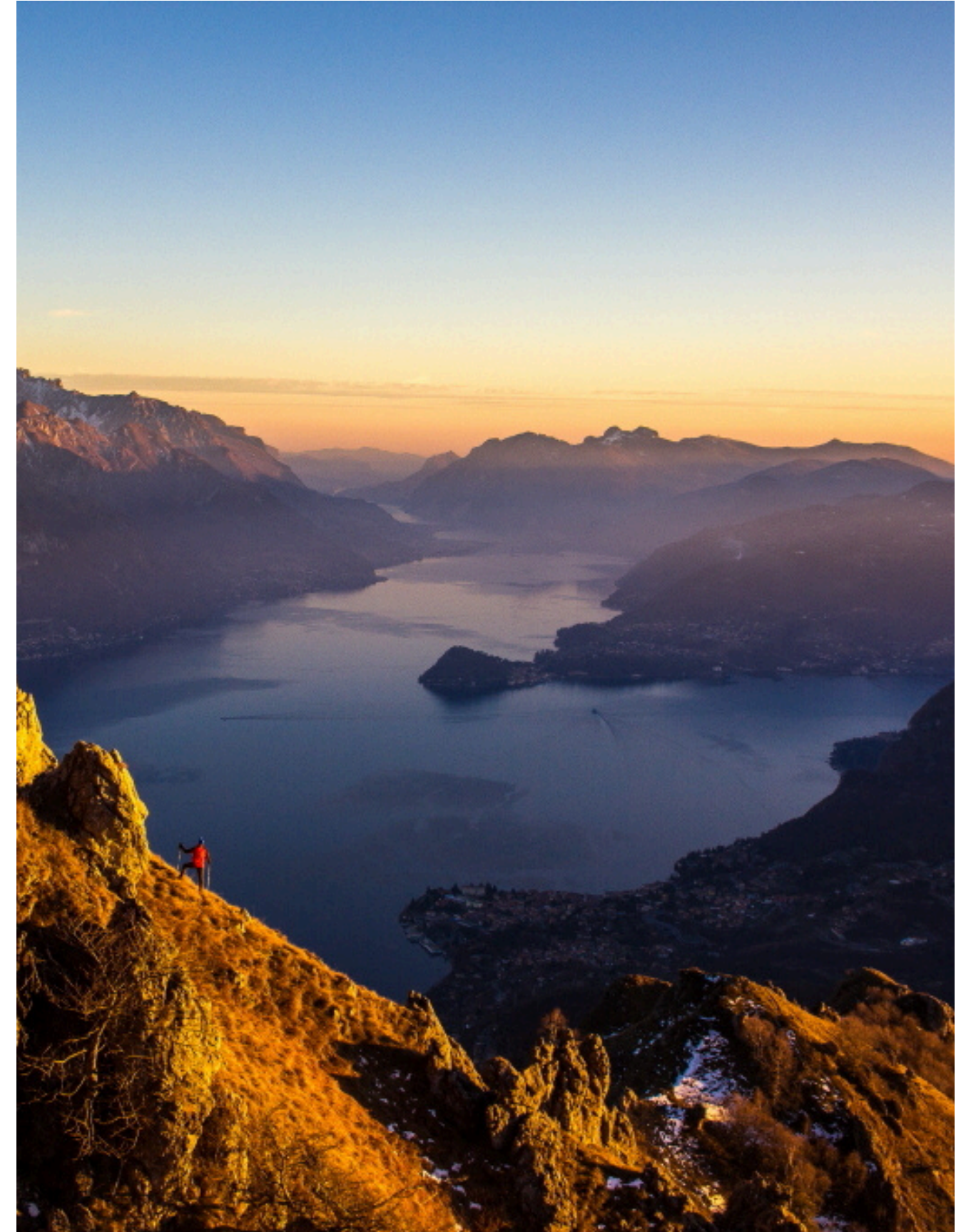


Progetto Non Solo Lago

2015 - 2016

Strategie di resilienza per la cura e valorizzazione turistico ambientale del territorio montano dell'Alto Lario.

- scrittura e management progetto, azione turismo
- definizione azioni da sviluppare e implementare per raggiungere gli obiettivi di progetto con la partecipazione dei portatori di interesse locali
- coordinamento degli operatori turistici
- coordinamento web marketing e comunicazione online
- assistenza gestione budget di progetto.



Charity The Long Run

2015

Organizzazione no profit che promuove il turismo sostenibile e i propri affiliati.

Responsabilità:

- Creazione strategia di social media marketing & gestione della pagina Facebook e profilo Twitter dell'organizzazione;
- gestione indirizzo email info@thelongrun.com;
- contenuti web per il sito www.thelongrun.com;
- analisi performance via analytics, Facebook insights e Twitter analytics.

RISULTATI:

generato 10% in più di visite al sito provenienti dai social (Twitter e Facebook).

Da 5% a 15% in 6 mesi.



DONNE CHE INNOVANO Carolina Oro

2014

Analisi e formazione social media per Carolina Oro, facilitatrice titolare biodanza e co fondatrice di LaVia dell'Albero APS.

- Social media analisi canali esistenti e analisi dei competitor
- Formazione canali social media: Blog wordpress, Facebook, Youtube

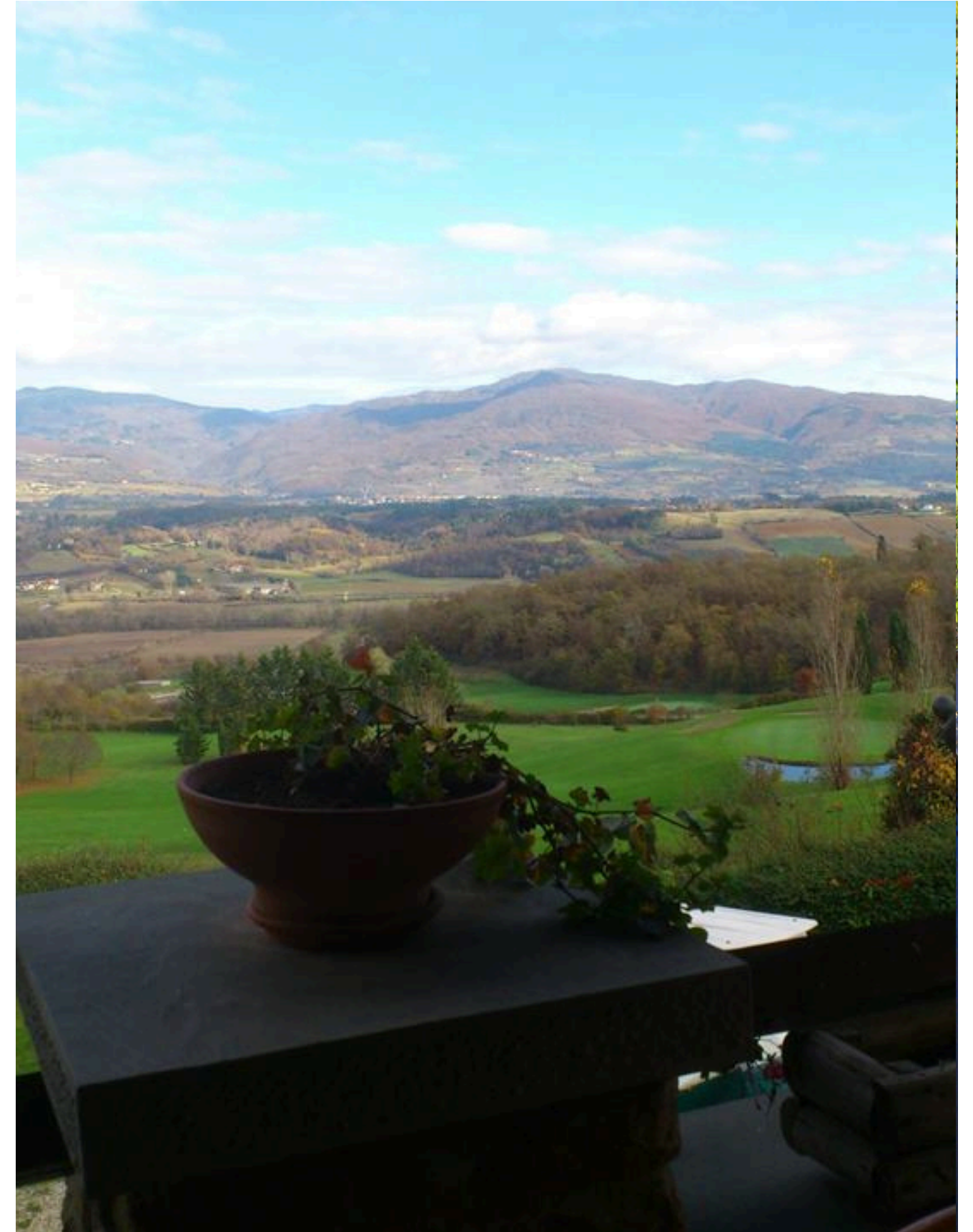


GOLF IN TUSCANY- CASENTINO GREEN EXPERIENCE

2014

Ricerca e analisi del mercato golf, del turismo golf e del concetto di sostenibilità nel settore golf.

- Responsabile ricerca e analisi del mercato golf, del turismo golf italiano e internazionale e del concetto di sostenibilità nel settore golf.
- Analisi dei principali canali di marketing per marketing e pubblicità.



RESIDENCE VILLA PARADISO

2014

Consulente di web-marketing e comunicazione dedicata a migliorare la comunicazione della filosofia green e sostenibile del residence: utilizzo di blog, post, Facebook e partecipazione a premi. Assistenza in diversi momenti nel corso degli anni, dopo 6 mesi iniziali.



RESIDENCE IL GIARDINO DI LORY

2014

SOCIAL MEDIA MANAGER

Responsabilità: Creazione strategia Social | gestione Pagina Facebook & pagina G+

OBIETTIVI E RISULTATI

Obiettivi:

Facebook: 500 likes

Rapporto talking/likes tra 15% - 20% (in 6 mesi)

Google+: 300 followers

Visite dai social al sito (da zero a n): 2,25 a 5%

Risultati raggiunti (a Dicembre 2014)

Facebook:

Likes: 470

Rapporto talking/likes (miglior risultato raggiunto): 16,5%

Google+: 228 followers

Visite dai social al sito (miglior risultato raggiunto): 2,45%:



TONY CHARTERS & ASSOCIATES

2013/ 2014

SOCIAL MEDIA E EVENT ASSISTANT

Responsabilità:

- assistenza nel progetto Main Range trails con Tony Charters;
- assistenza nell'organizzazione della Global Eco Asia Pacific Conference con tutto lo staff;
- strategia Social media e web marketing in particolare per Tony Charters.

Ho acquisito competenze soprattutto nell'organizzazione eventi:

- processo organizzativo, in particolare scelta dei fornitori audio/video;
- customer care prima e durante la conferenza Global Eco
- diverse conoscenze trasversali legate al turismo lusso, alla definizione di turismo sostenibile in Australia e Oceania.



COMUNITA' MONTANA VALLI DEL LARIO E DEL CERESIO

2013

RESPONSABILE DELLA COMUNICAZIONE ONLINE E ASSISTENTE
PROGETTO DI TURISMO SOSTENIBILE

- Rendere il nuovo sito internet della comunità montana utilizzabile e presentabile pubblicamente ;
- Definizione strategia e gestione dei social media;
- Assistenza progetto ecolabel;
- Somministrazione questionari di soddisfazione turistica e conoscenza tematiche sostenibili;
- elementi di rendicontazione.

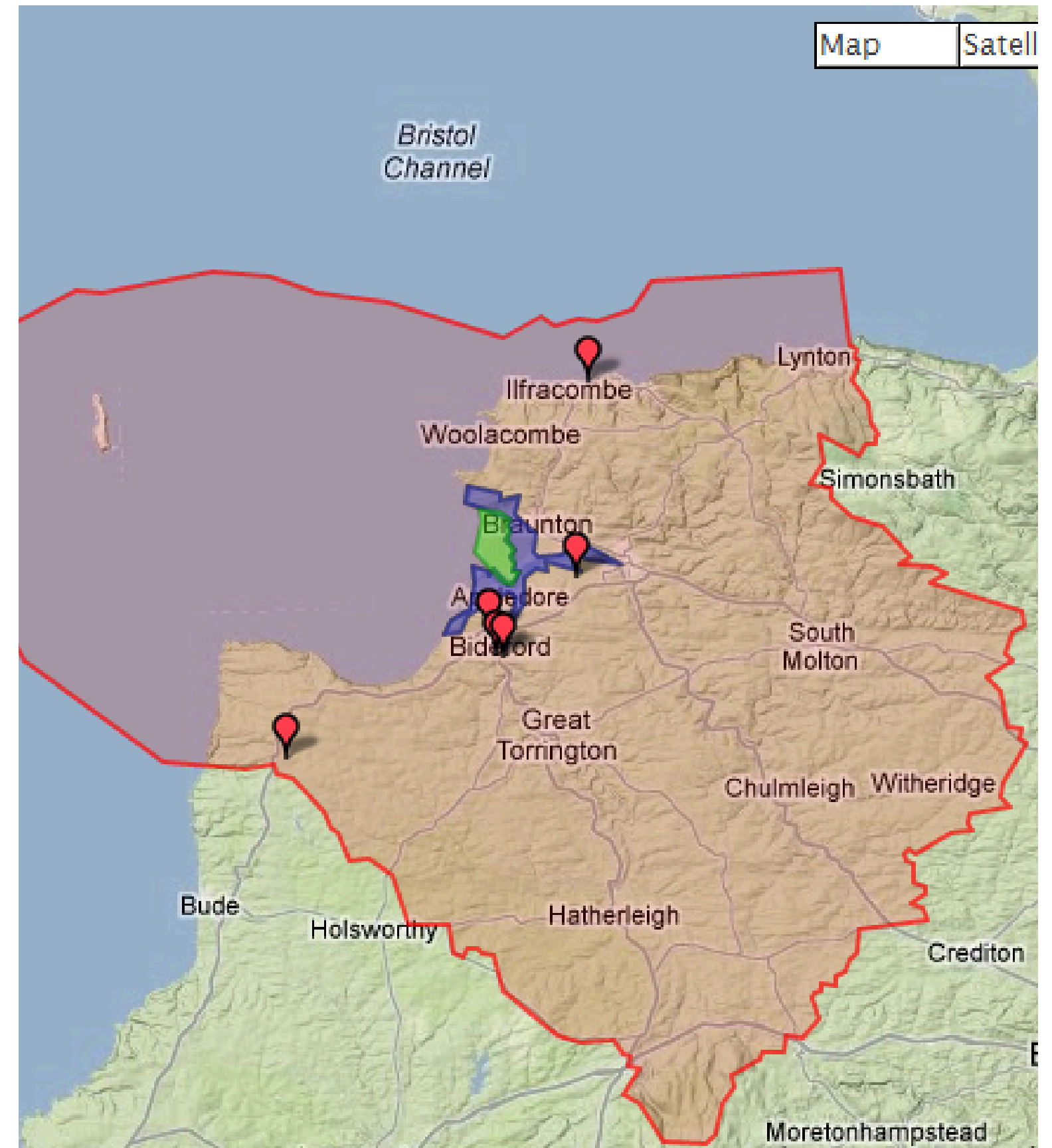


NORTH DEVON BIOSPHERE RESERVE

2012

SUSTAINABLE TOURISM EXECUTIVE

- Ricerche di mercato e Brand identity che hanno portato alla formulazione del concetto di ecomuseo e ad un'idea di progetto eco museale per il territorio della biosfera.
- Miglioramento del sito internet e dell'approccio ai social media
- Proposte di miglioramento dell'offerta turistica locale.

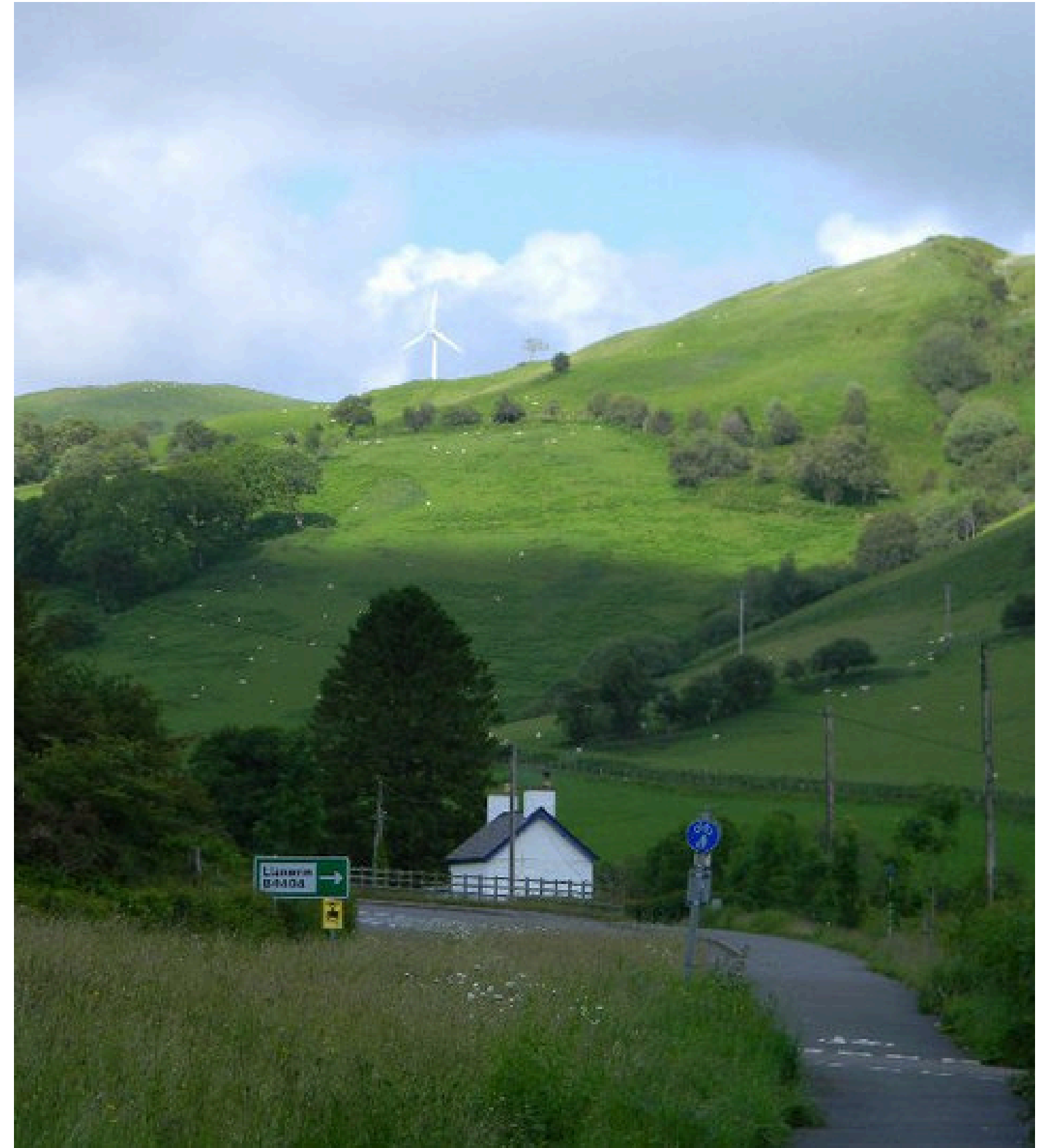


ECODIFY

2011

SUSTAINABLE TOURISM ASSISTANT

- Assistenza nel settore turismo (sostenibile) presso Ecodyfi (www-ecodyfi.org.uk) per la Dyfi Biosphere Reserve.
- Il mio primo approccio alle ricerche di mercato e di brand identity.
- L'obiettivo è stato capire se i visitatori sapevano di trovarsi in un'area speciale come la DIFY BIOSPHERE RESERVE Unesco e cosa significasse per un territorio ricevere tale designazione.



Grazie!

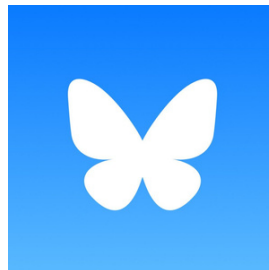
Ecco come puoi contattarmi!



Sara Vitali



sustainabletourismworld.com



Sara Vitali Blue Sky.



sara@sustainabletourismworld.com



Turismo sostenibile - Sara Vitali



[SustainableTourismWorld](https://www.facebook.com/SustainableTourismWorld)