



10 Aspetti Positivi del Turismo in Gran Bretagna Secondo i Residenti

Questo documento descrive i 10 aspetti positivi del turismo in Gran Bretagna secondo i residenti, basandosi su dati e ricerche recenti (2023–2025).

1. Crescita Economica e Occupazione

Il turismo contribuisce in modo significativo all'economia britannica, generando 280 miliardi di sterline nel 2024 (10,3% del PIL) e sostenendo oltre 4,1 milioni di posti di lavoro (11,3% dell'occupazione totale). Questo aiuta a mantenere vive le comunità locali, specialmente nelle aree rurali e costiere. **Fonti:** [\[WTTC, 2025\]](#), [\[VisitBritain, 2025\]](#)

2. Rivitalizzazione delle Aree Rurali e Periferiche

Il turismo ha permesso la ripresa economica di regioni meno sviluppate, come il Nord Est dell'Inghilterra e la Scozia, creando nuove opportunità di lavoro e investimenti nelle infrastrutture. **Fonte:** [\[VisitBritain, 2025\]](#)

3. Valorizzazione del Patrimonio Culturale

Eventi come l'Eurovision 2023 a Liverpool e i festival locali hanno rafforzato l'identità culturale delle città, attirando visitatori e promuovendo la conservazione di tradizioni, musei e siti storici. **Fonte:** [\[VisitBritain, 2025\]](#)

4. Sostegno alle Piccole Imprese Locali

Il turismo favorisce le piccole imprese, come ristoranti, botteghe artigiane e bed & breakfast, che traggono profitto diretto dalle spese dei visitatori. Questo contribuisce a mantenere vive le economie locali e a preservare l'unicità regionale. **Fonte:** [\[VisitBritain, 2025\]](#)

5. Miglioramento delle Infrastrutture

Gli investimenti nel settore turistico hanno portato al miglioramento delle infrastrutture pubbliche, inclusi trasporti, strade e servizi, a beneficio sia dei turisti che dei residenti.

Fonte: [\[GOV.UK, 2021\]](#)

[Sustainable Tourism World](#)

Sara Vitali

22100 Como, Italia

ask@sustainabletourismworld.com



6. Promozione della Sostenibilità Ambientale

Il governo e le imprese turistiche stanno adottando pratiche sostenibili, come l'uso di energie rinnovabili, la riduzione dei rifiuti e la promozione del trasporto pubblico. Ciò contribuisce a migliorare la qualità ambientale anche per i residenti.

Fonte: [[Travel and Tour World, 2024](#)]

7. Maggiore Coesione Sociale

Il turismo favorisce lo scambio culturale e promuove la coesione sociale, in particolare nelle città multiculturali come Londra, Manchester ed Edimburgo. Eventi e festival creano opportunità di interazione e integrazione.

Fonte: [[VisitBritain, 2025](#)]

8. Valorizzazione dei Parchi Nazionali e delle Aree Naturali

I parchi nazionali e le riserve naturali, come il Lake District e le Highlands scozzesi, traggono beneficio dal turismo, che finanzia la loro manutenzione e protezione, garantendo l'accesso agli spazi verdi sia ai residenti sia ai visitatori.

Fonte: [[VisitBritain, 2025](#)]

9. Innovazione e Digitalizzazione

Il settore turistico ha accelerato l'adozione di tecnologie digitali, come prenotazioni online, app per visite guidate e realtà virtuale, migliorando l'esperienza sia dei turisti sia dei residenti che utilizzano questi servizi.

Fonte: [[Nature, 2023](#)]

10. Maggiore Consapevolezza Ambientale

Grazie al turismo sostenibile, i residenti sono diventati più consapevoli dell'importanza della protezione ambientale e della biodiversità. Iniziative come "30by30" (proteggere il 30% di terra e mari entro il 2030) sono supportate dalle comunità locali, che ne riconoscono i benefici a lungo termine.

Fonti: [[GOV.UK, 2024](#)], [[House of Lords, 2025](#)]

[Sustainable Tourism World](#)

Sara Vitali

22100 Como, Italia

ask@sustainabletourismworld.com